

**FiNTAG.cz**

**MEDIAKIT • 2022**





Server **FinTag.cz** se zaměřuje na zpravodajství z ekonomiky, politiky, byznysu a financí. Tvoří jej zkušení a nestranní novináři. Čtenáři jsou odborníci i široká veřejnost se zájmem o ekonomiku. Příspěvky **FinTag.cz** přebírá Seznam.cz a monitorují společnosti Newton Media a Monitora.

Nadační fond nezávislé žurnalistiky serveru **FinTag.cz** udělil známku A v kategorii Zpravodajské weby, to je nejvyšší známka.



## PRAVIDELNÉ **RUBRIKY**

**AKTUALITY** nejnovější zprávy z ekonomiky, politiky, byznysu a financí.

---

**EKONOMIKA** zprávy rozdělené do podrubrik domácí a zahraničí.

---

**POLITIKA** zprávy zaměřené na legislativu a politická rozhodnutí.

**BUSINESS** zprávy ze světa obchodu a podnikání.

---

**EU** informace z Evropské unie a jejích orgánů.

---

**FINANCE** zprávy z veřejných, firemních i domácích rozpočtů. Daňové novinky, pojištění, reality, bankovní a nebankovní finance.

**INVESTICE** zprávy z finančních trhů, podílových a penzijních fondů a alternativních investic.

---

**PODCASTY** rozhovory s osobnostmi z české i zahraniční ekonomiky, politiky.

---

**KE KÁVĚ A ČAJI** čtení pro volný čas, analýzy.



**ADMAN'S CHOICE** inzertní rubrika pro Vaše PR články, video i audio.

**NEWSLETTER FinTag.cz** pravidelný týdenní přehled všech publikovaných článků na **FinTag.cz**.

## PROFIL ČTENÁŘE **FinTag.cz**

Průměrný měsíční počet návštěv webu:

# 290 000

**MUŽI: 57,3 %**

**ŽENY: 42,7 %**

Čtenáři na **FinTag.cz** přicházejí z velkých tuzemských měst, ale i regionů. Výjimkou nejsou čtenáři ze zahraničí – Německo, Slovensko, USA, Nizozemsko, Rakousko a Velká Británie.

Věkové složení čtenářů  
**FinTag.cz**

18 až 44 let: **31,65 %**

45 až 54 let: **27,12 %**

55 až 64 let: **19,00 %**

65+: **22,23 %**

Zařízení, z nichž čtenáři přicházejí na **FinTag.cz**

Mobil: **48,86 %** – nejvíc

Apple iPhone: (**14,70 %**)

Počítač: **46,34 %**

Tablet: **4,80 %**

## CENÍK **INZERCE**

### **PR ČLÁNKY A MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE**

Publikace redakčního PR článku [Ize i audio či video] v rubrice Aktuality [HP], tematicky příslušné rubrice a na sociálních sítích: **6000,-**

Publikace PR článku [Ize i audio či video] v inzertní rubrice

**Adman's Choice: 2000,-**

**Tematické speciály:** Smluvní cena dle náročnosti a rozsahu.

**Vyhotovení článku:** Smluvní cena podle náročnosti a rozsahu.

### **PODCASTY**

Publikace redakčního podcastu na webu a podcastových platformách: **od 15 000,-**

### **INTERNETOVÉ ODKAZY**

Vložení internetového odkazu do článku: **1500,-**

### **SOCIÁLNÍ SÍŤ**

Umístění PR obsahu na sociálních sítích: **800,-**

**EVENTY:** Cena podle náročnosti.

### **DLOUHODOBÁ MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE**

Zahrnuje pravidelnou publikaci článků [případně audia, videa], bannerovou reklamu nebo i eventy:

**Cena dle dohody.**



## BANNEROVÁ REKLAMA

### **1. LEADERBOARD ZÁHLAVÍ** -

998×200 px

Zobrazuje se na HP v záhlaví a při otevření každého článku.

**Cena: 15 000,- za měsíc**

**4000,- za týden**

### **2. VIP BANNER FINTAG** - 730×115 px

Zobrazuje se vedle loga FinTag.cz vpravo na HP a při otevření každého článku.

**Cena: 30 000,- za měsíc**

**8000,- za týden**

### **3. BRANDIG - DESKTOP:** 2000×1400

px **MOBIL** 600×1080 px

Zobrazuje se na HP a při otevření každého článku.

**Cena: 30 000,- za měsíc**

**8000,- za týden**

### **4. SQUARE** - 300×300 px

Zobrazuje se na HP a při otevření každého článku vpravo nahoře, lze i Double skyscraper.

**Cena: 20 000,- za měsíc**

**6000,- za týden**

### **5. DOUBLE SKYSCRAPER** -

300×600 px

Zobrazuje se na HP a při otevření každého článku vpravo dole, lze i Square.

**Cena: 12 000,- za měsíc**

**4000,- za týden**

### **6. BILLBOARD BOTTOM** - 990×200 px

Zobrazuje se pod každým článkem.

**Cena: 20 000,- za měsíc**

**6000,- za týden**

### **7. RECTANGLE CROSS-DEVICE** -

**DESKTOP:** 480×300 px

**MOBIL:** 300×250 px

Zobrazuje se v textu každého článku.

**Cena: 25 000,- za měsíc**

**7000,- za týden**

### **8. BANNER RECTANGLE FINTAG** -

900×550 px

Zobrazuje se pouze na HP.

**Cena: 9000,- za měsíc**

**3000,- týdně**

### **9. BANNER SAUSAGE DOG FINTAG** -

1068×90 px

Zobrazuje se se pouze na HP.

**Cena: 8000,- za měsíc**

**2500,- týdně**



## BANNEROVÁ REKLAMA II.

### **10. RECTANGLE CROSS-DEVICE -**

**DESKTOP:** 480×300 px

**MOBIL:** 300×250 px

Stálý banner vložený  
do každého článku.

**Cena: 25 000,-  
6500,- za týden**

### **11. MOBILNÍ SLIDEUP -**

300×120 px nebo 500×200 px

Mobilní, zavírací banner  
v každém článku.

**Cena: 25 000,-  
6500,- za týden**

### **12. LEADERBOARD ZÁPATÍ -**

998×200 px

Zobrazuje se na HP v zápatí  
a při otevření každého článku.

**Cena: 13 000,- za měsíc  
4000,- za týden**

**Pozn. red.:** Bannery lze kombinovat.

U velikosti bannerů lze tolerovat  
odchylky.

Jako bannerový formát přijímáme  
video / 720p 1280×720 px / poměr  
stran: 16:9.





# BANNEROVÁ REKLAMA



## LEADERBOARD ZÁHLAVÍ

998×200 px

## VIP BANNER FINTAG

730×115 px

## BRANDIG

DESKTOP 2000×1400 px

MOBIL 600×1080 px

## SQUARE

300×300 px





## BANNEROVÁ REKLAMA

**FINANCE**

**Peníze na dovolenou si raději směňte v ČR, radí banky**  
 fntag - 18. 7. 2022

I navštívy zdráždění Češi míří do zahraničí. Mnozí z nich jsou rozcířeni z poplatků i směrných kurzů při výběru peněz z bankomatů v cizině. Česká bankovní asociace radí, aby si lidé peníze směnili raději doma.

**Červen býval pro hypotéky silný měsíc. To už ale neplatí**  
 fntag - 15. 7. 2022

Banky a stavební spořitelny poskytly v červnu hypotéky v objemu 19,3 mld. Kč. To je meziročně o 65 % méně. Za celou první polovinu letoška je objem a počet poskytnutých hypoték meziročně nižší o víc než polovinu.

[Načíst další](#)

**PERSONÁLIE**

**Mojmír Hampel jde do čela Národní rozpočtové rady**  
 Personálie

**Zástupce Dahhel míří do Olomouce. Tam ho čeká „džungle“**  
 Personálie

**PGRLF nově vede Josef Kučera. Fond převede do Brna**  
 Personálie

[Načíst další](#)



**SPOŘENÍ DO ZLATA**

12 plateb, 0% navýšení

Spořit do zlata »

ZLATE REZERVY

„Mějte papír ve zlatě.“

**REALITY**

**Česko prostě potřebuje stavět byty, píše David Navrátil**  
 11. 7. 2022

**V ČR se staví více bytů. Jejich ceny ale i tak...**  
 9. 7. 2022

**Ceny rekreačních objektů po dvou letech růstu začaly klesat**  
 29. 6. 2022

**Tlak na nízkoenergetická opatření přijde i u komerčních budov**  
 6. 6. 2022

**FINTAG NEWSLETTER**

FinTag.cz: Přehled článků od 11.7. do 17.7. 2022  
 17. 7. 2022

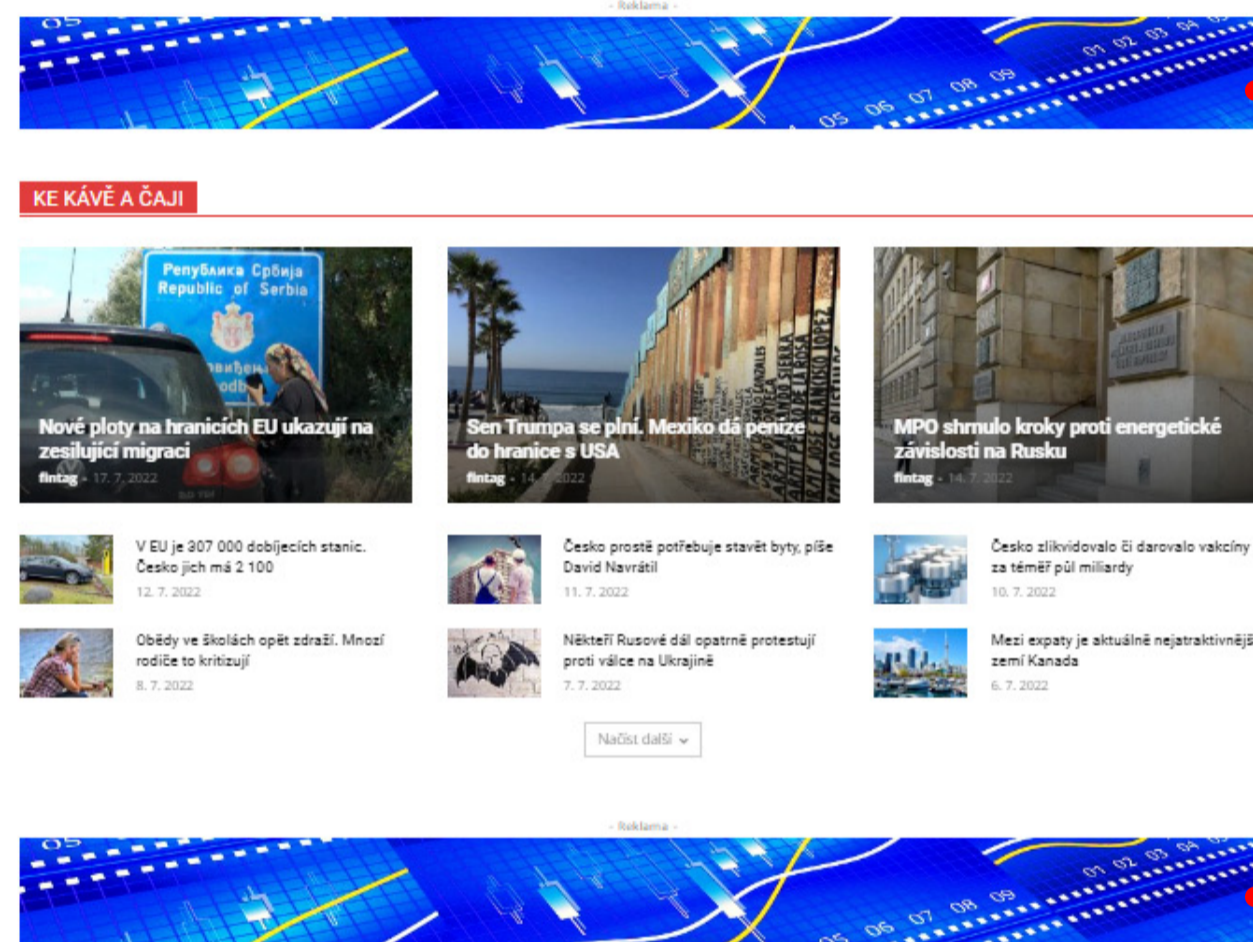
FinTag.cz: Přehled článků od 04.07. do 10.07. 2022  
 10. 7. 2022

**DOUBLE SKYSCRAPER**  
 300×600 px

**BANNER RECTANGLE FINTAG**  
 900×550 px

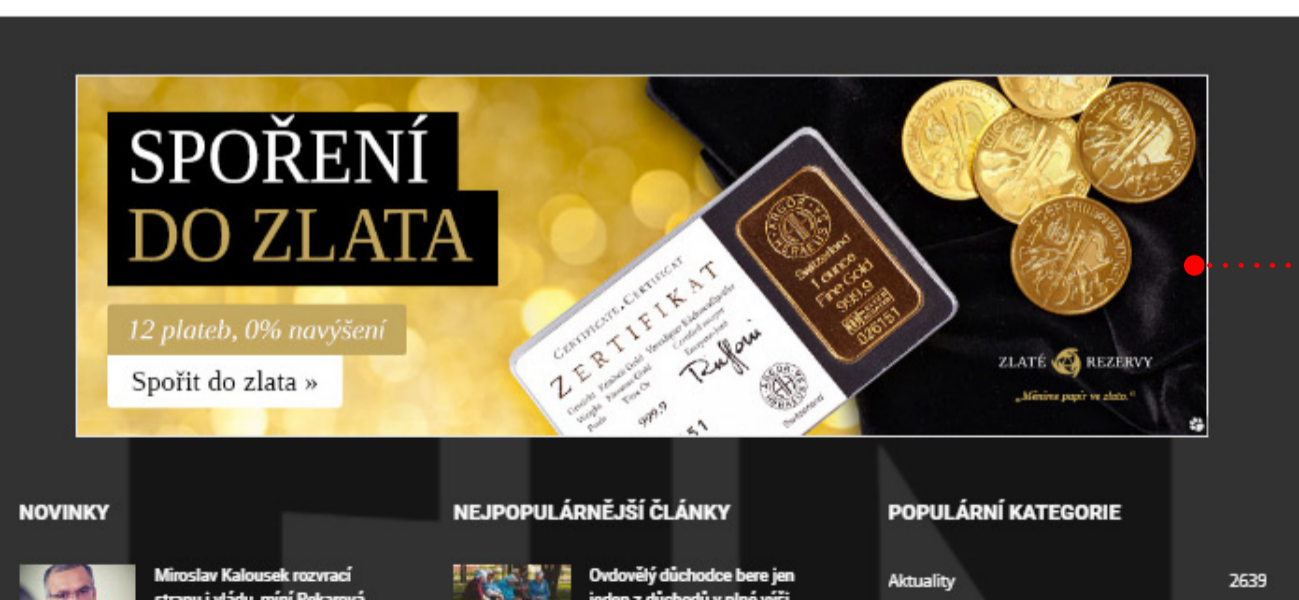


# BANNEROVÁ REKLAMA



**BANNER SAUSAGE DOG FINTAG**

1068×90 px



**LEADERBOARD ZÁPATÍ**

998×200 px





# BANNEROVÁ **REKLAMA** /VNITŘNÍ STRANA/



## **LEADERBOARD ZÁHLAVÍ**

998×200 px

## **VIP BANNER FINTAG**

730×115 px

## **SQUARE**

300×300 px

## **BRANDIG**

**DESKTOP** 2000×1400 px

**MOBIL** 600×1080 px



# BANNEROVÁ REKLAMA /VNITŘNÍ STRANA/

Ostrý útok si Markéta Adamová Pekarová od Miroslava Kalouska vysloužila za to, že v televizi uvedla, že Kalousek navrhl „za zavřenými dveřmi“ zmrazení důchodů. Reakce ze strany Miroslava Kalouska na sebe nenechala dlouho čekat.

„Nechtěl jsem reagovat. Leč již potřetí v TV tvrdí @market\_a, že jsem 'za zavřenými dveřmi' navrhoval zmrazení důchodů. Zásadně nevynáším diskuze 'za zavřenými dveřmi', jenom musím říct, že jsem to nenavrhol. Tím nechci říct, že @market\_a lže. Jenom to asi zase nepochopila...“ napsal na svém [twitterovém profilu](#) Miroslav Kalousek.

Zdůraznil přitom, že o sobě nenechá do celostátních vysílání říkat nepravdivé výroky. Naopak, že na ně zareaguje.

„To není moje iniciativa, já jsem o 'diskuzích za zavřenými dveřmi' veřejně neblábolil,“ uvedl na adresu šéfky TOP 09.



**Cíl Andreje Babiše je změna systému, říká Miroslav Kalousek**

„Hrozí nám změna systému, kdy se stát stane kořistí několika skupin, které se budou cpát koláč a lidem budou sypat droby,“ říká pro [FiNTAG.cz](#) na adresu vlády Andreje Babiše Miroslav Kalousek.

fintag.cz

Šéfka TOP 09 se Miroslava Kalouska ale nezalekla: „Mirkou, navrhoval jsi nealokovat do letošního rozpočtu 21 miliard korun potřebných na zvýšení penzí a nesahat na platby za státní pojistěnce. Vzhledem k současným cenám by důchodci byli ve strašné situaci. A pokud to někdo špatně pochopil, tak úplně všichni v místnosti. Teda kromě Tebe.“

A na svém [twitterovém účtu](#) dodala: „Mimořádně skutečnost, že ti tyhle tweety retweetují opoziční poslanci jen ukazuje, jakou velkou jim děláš radost a komu tím pomáháš. To jsem se ti bohužel marně snažila v uplynulých týdnech říct. Dál se těch přestřelek účastnit nebudu, poškozují to stranu i vládu.“

**Kalousek je ve při s Pekarovou i vládou**

Více či méně otevřené střety mezi Markétou Adamovou Pekarovou a Miroslavem Kalousekem probublávají na veřejnosti již delší dobu. Miroslav Kalousek navíc ostře kritizuje i vládu. Nejčastěji pak za to, že se státními financemi nehospodaří správně. Viní ji z toho, že utrácí na nepravých místech. Je to jen pár dnů, kdy Kalousek skritizoval vládu v souvislosti s finanční podporou obcí na Děčínsku, které loni postihly povodně. Vláda Andreje Babiše [ANO] jim pomoc slíbila, vláda Petra Fialy [ODS] ji ale dosud neposkytla.

19. 7. 2022

Peníze na dovolenou si raději směřte v ČR, radí banky

19. 7. 2022

Analytici XTB uspěli v žebříčku FX Forecast Bloomberg

19. 7. 2022

[Načíst další](#)

**NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY** Vše Více

**Analyzy**  
David Kučera: Co s penězi, když ztrácejí na hodnotě

**Politika**  
V Poděbradech odstupuje celá kandidátka STAN

**Zahraničí**  
Slovensko má plynu dost. Riziko ale je, že se o něj...

**Personáže**  
Mojmír Hampel jde do čela Národní rozpočtové rady

— reklama —

**GLAMI**

660 Kč

749 Kč

749 Kč

899 Kč

**Nakupovat**

**BRANDIG**

DESKTOP 2000×1400 px

MOBIL 600×1080 px

**DOUBLE SKYSCRAPER**

300×600 px



# BANNEROVÁ **REKLAMA** /VNITŘNÍ STRANA/

O ní se sice v Česku roky mluví, tím to ale prozatím končí. Pokus zavést druhý pilíř důchodového systému, který by nabídl lidem brát si ze sociálního pojištění určitou část a spořit si ji na vlastním penzijním účtu, skončil krachem. Vláda Petra Nečase [ODS] ho v roce 2013 zavedla, vláda Bohuslava Sobotky [ČSSD] ho v roce 2016 zrušila. Od té doby se nestalo nic.

**SLEDOVAT**

U 79 % účtů retailových investorů došlo při obchodování s rozdílovými smlouvami u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých finančních prostředků.

Daniel Tácha

**POSLEDNÍ ČLÁNKY** Vše Více

Miroslav Kalousek rozvrací stranu i vládu, miní Pekarová 19. 7. 2022

Státní dluh ve II. čtvrtletí stoupl na 2,7 bilionu korun 19. 7. 2022

Peníze na dovolenou si raději směřte v ČR, radí banky 18. 7. 2022

Analytici XTB uspěli v žebříčku FX Forecast Bloomberg 18. 7. 2022

**NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY** Vše Více

Státní dluh ve II. čtvrtletí stoupl na 2,7 bilionu korun

V případě útoku Ruska přijde mobilizace, říká vojenský strateg

Putin chce snížit Evropskou unii, uvedla Angela Merkelová

**REKLAMA**

**Odstranění zubního kamene z pohodlí domova. Sonický odstraňovač SoniPic. Rodinny-nakup.cz »**

**Máte rádi výjimečný design? LIGHT WORKS s.r.o. »**

**DOPORUČUJEME**

Státní dluh ve II. čtvrtletí stoupl na 2,7 bilionu korun

V případě útoku Ruska přijde mobilizace, říká vojenský strateg

Putin chce snížit Evropskou unii, uvedla Angela Merkelová

**Reklama**

**Stáříte se agentem call centra v Klik.cz a vydělejte si až 60.000 Kč**

**Důchody letos kvůli inflaci vzrostou v průměru o 2.500 Kč**

**Máte rádi výjimečný design?**

**Analýzy**

David Kučera: Co s penězi, když ztrácíte na hodnotě

**Politika**

V Poděbradech odstupuje celá kandidátka STAN

**Zahraničí**

Slovensko má plynu dost. Riziko ale je, že se o něj...

**Personáže**

Mojmír Hampel jde do čela Národní rozpočtové rady

**ONLINE**

**xtb ANALYTICKÉ FÓRUM 2022**

INFLACE | AKCIE | KOMODITY | KRYPTO

**ZJISTIT VÍCE**

U 79 % účtů retailových investorů došlo při obchodování s rozdílovými smlouvami u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých finančních prostředků.

**GLAMI**

**Sdílet** f t p g in

Předchozí Článek

## RECTANGLE CROSS-DEVICE

Desktop: 480x300 px

Mobil: 300x250 px



## KONTAKT

**FiNTAG.cz**

**E-MAIL** [veronika.tachova@fintag.cz](mailto:veronika.tachova@fintag.cz)

—

**MOBIL** +420 777 264 528

—

**ADRESA** Jeruzalémská 962/3  
110 00 Praha 1 - Nové Město

