

FiNTAG.cz

MEDIAKIT • 2023



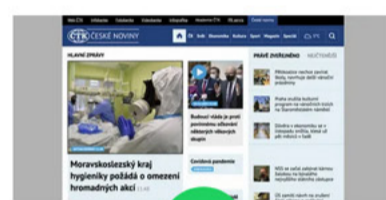
Zpravodajské weby

Aktualizováno 11. 7. 2022



A

Aktuálně.cz
aktualne.cz



A

České noviny
ceskenoviny.cz



A

Deník N
denikn.cz



A

Euro
euro.cz



A

FinTag.cz
fintag.cz



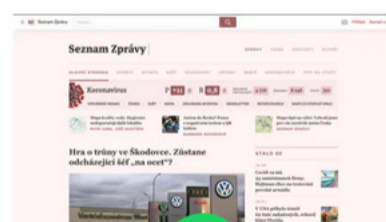
A

Hospodářské Noviny
hn.cz



A

iRozhlas
irozhlas.cz



A-

Seznam zprávy
seznamzpravy.cz



B+

Deník
denik.cz



B+

Echo 24
echo24.cz



B+

Forum 24
forum24.cz



B+

idnes.cz
idnes.cz



Server **FinTag.cz** se zaměřuje na zpravodajství z ekonomiky, politiky, byznysu a financí. Tvoří jej zkušení a nestranní novináři.

Čtenáři jsou odborníci i široká veřejnost se zájmem o ekonomiku. Příspěvky **FinTag.cz** přebírá Seznam.cz a monitorují společnosti Newton Media a Monitora.

Nadační fond nezávislé žurnalistiky serveru **FinTag.cz** udělil známku A v kategorii Zpravodajské weby, to je nejvyšší známka.



PRAVIDELNÉ **RUBRIKY**

AKTUALITY nejnovější zprávy z ekonomiky, politiky, byznysu a financí.

EKONOMIKA zprávy rozdělené do podrubrik domácí a zahraničí.

POLITIKA zprávy zaměřené na legislativu a politická rozhodnutí.

BUSINESS zprávy ze světa obchodu a podnikání.

EU informace z Evropské unie a jejích orgánů.

FINANCE zprávy z veřejných, firemních i domácích rozpočtů. Daňové novinky, pojištění, reality, bankovní a nebankovní finance.

INVESTICE zprávy z finančních trhů, podílových a penzijních fondů a alternativních investic.

PODCASTY rozhovory s osobnostmi z české i zahraniční ekonomiky, politiky.

KE KÁVĚ A ČAJI čtení pro volný čas, analýzy.



ADMAN'S CHOICE inzertní rubrika pro Vaše PR články, video i audio.

NEWSLETTER FinTag.cz pravidelný týdenní přehled všech publikovaných článků na **FinTag.cz**.

PROFIL ČTENÁŘE **FinTag.cz**

Průměrná měsíční návštěvnost

• Uživatelé:

310 000

• Počet návštěv:

530 000

• Zobrazení webu za měsíc:

590 000

Pozn.: Výše uvedená data vycházejí z měření Google Analytics od 1. 6. 2022 do 1. 1. 2023.

Reálná návštěvnost podle dat systému Wordpress jsou o cca třetinu vyšší.

• Návštěvníci podle pohlaví:

MUŽI: 58 %

ŽENY: 42 %

• Návštěvníci podle věku:

• 65+: **21 %**

• 55-64: **17 %**

• 45-54: **27 %**

• 35-44: **19 %**

• 25-34: **11 %**

• 18-24: **4 %**

• Návštěvnost podle typu zařízení:

• Mobil: **60 %**

[1: Apple iPhone

2: Samsung

3: Xiaomi]

• Desktop: **36 %**

• Tablet: **4 %**

CENÍK **INZERCE**

PR ČLÁNKY A MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Publikace redakčního PR článku [Ize i audio či video] v rubrice Aktuality [HP], tematicky příslušné rubrice a na sociálních sítích: **6000,-**

Publikace PR článku [Ize i audio či video] v inzertní rubrice

Adman's Choice: od 2000,-

Tematické speciály: Smluvní cena dle náročnosti a rozsahu.

Vyhotovení článku: Smluvní cena podle náročnosti a rozsahu.

PODCASTY

Publikace redakčního podcastu na webu a podcastových platformách: **od 15 000,-**

INTERNETOVÉ ODKAZY

Vložení internetového odkazu do článku: **1500,-**

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Umístění PR obsahu na sociálních sítích: **od 800,-**

EVENTY: Cena podle náročnosti.

DLOUHODOBÁ MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Zahrnuje pravidelnou publikaci článků [případně audia, videa], bannerovou reklamu nebo i eventy:

Cena dle dohody.



BANNEROVÁ REKLAMA

1. LEADERBOARD ZÁHLAVÍ -

998×200 px

Zobrazuje se na HP v záhlaví a při otevření každého článku.

Cena: 15 000,- za měsíc

4000,- za týden

2. VIP BANNER FINTAG - 730×115 px

Zobrazuje se vedle loga FinTag.cz vpravo na HP a při otevření každého článku.

Cena: 30 000,- za měsíc

8000,- za týden

3. BRANDIG - DESKTOP: 2000×1400

px **MOBIL** 600×1080 px

Zobrazuje se na HP a při otevření každého článku.

Cena: 30 000,- za měsíc

8000,- za týden

4. SQUARE - 300×300 px

Zobrazuje se na HP a při otevření každého článku vpravo nahoře, lze i Double skyscraper.

Cena: 20 000,- za měsíc

6000,- za týden

5. DOUBLE SKYSCRAPER -

300×600 px

Zobrazuje se na HP a při otevření každého článku vpravo dole, lze i Square.

Cena: 12 000,- za měsíc

4000,- za týden

6. BILLBOARD BOTTOM - 990×200 px

Zobrazuje se pod každým článkem.

Cena: 20 000,- za měsíc

6000,- za týden

7. RECTANGLE CROSS-DEVICE -

DESKTOP: 480×300 px

MOBIL: 300×250 px

Zobrazuje se v textu každého článku.

Cena: 25 000,- za měsíc

7000,- za týden

8. BANNER RECTANGLE FINTAG -

900×550 px

Zobrazuje se pouze na HP.

Cena: 9000,- za měsíc

3000,- týdně

9. BANNER SAUSAGE DOG FINTAG -

1068×90 px

Zobrazuje se se pouze na HP.

Cena: 8000,- za měsíc

2500,- týdně



BANNEROVÁ **REKLAMA II.**

10. RECTANGLE CROSS-DEVICE -

DESKTOP: 480×300 px

MOBIL: 300×250 px

Stálý banner vložený
do každého článku.

**Cena: 25 000,-
6500,- za týden**

11. MOBILNÍ SLIDEUP -

300×120 px nebo 500×200 px

Mobilní, zavírací banner
v každém článku.

**Cena: 25 000,-
6500,- za týden**

12. LEADERBOARD ZÁPATÍ -

998×200 px

Zobrazuje se na HP v zápatí
a při otevření každého článku.

**Cena: 13 000,- za měsíc
4000,- za týden**

Pozn. red.: Bannery lze kombinovat.

U velikosti bannerů lze tolerovat
odchylky.

Jako bannerový formát přijímáme
video / 720p 1280×720 px / poměr
stran: 16:9.



BANNEROVÁ REKLAMA



LEADERBOARD ZÁHLAVÍ

998×200 px

VIP BANNER FINTAG

730×115 px

BRANDIG

DESKTOP 2000×1400 px

MOBIL 600×1080 px

SQUARE

300×300 px



BANNEROVÁ REKLAMA

FINANCE

Peníze na dovolenou si raději směňte v ČR, radí banky
 fntag - 18. 7. 2022

I navštívy zdráždění Češi míří do zahraničí. Mnozí z nich jsou rozcířeni z poplatků i směrných kurzů při výběru peněz z bankomatů v cizině. Česká bankovní asociace radí, aby si lidé peníze směnili raději doma.

Červen býval pro hypotéky silný měsíc. To už ale neplatí
 fntag - 15. 7. 2022

Banky a stavební spořitelny poskytl v červnu hypotéky v objemu 19,3 mld. Kč. To je meziročně o 65 % méně. Za celou první polovinu letoška je objem a počet poskytnutých hypoték meziročně nižší o víc než polovinu.

[Načíst další](#)

PERSONÁLIE

Mojmír Hampel jde do čela Národní rozpočtové rady
 Personálie

Zástupce Dáňhel míří do Olomouce. Tam ho čeká „džungle“
 Personálie

PGRLF nově vede Josef Kučera. Fond převede do Brna
 Personálie

[Načíst další](#)



SPOŘENÍ DO ZLATA

12 plateb, 0% navýšení

Spořit do zlata »

ZLATE REZERVY

„Mějte papír ve zlatě.“

REALITY

Česko prostě potřebuje stavět byty, píše David Navrátil
 11. 7. 2022

V ČR se staví více bytů. Jejich ceny ale i tak...
 9. 7. 2022

Ceny rekreačních objektů po dvou letech růstu začaly klesat
 29. 6. 2022

Tlak na nízkoenergetická opatření přijde i u komerčních budov
 6. 6. 2022

FINTAG NEWSLETTER

FinTag.cz: Přehled článků od 11.7. do 17.7. 2022
 17. 7. 2022

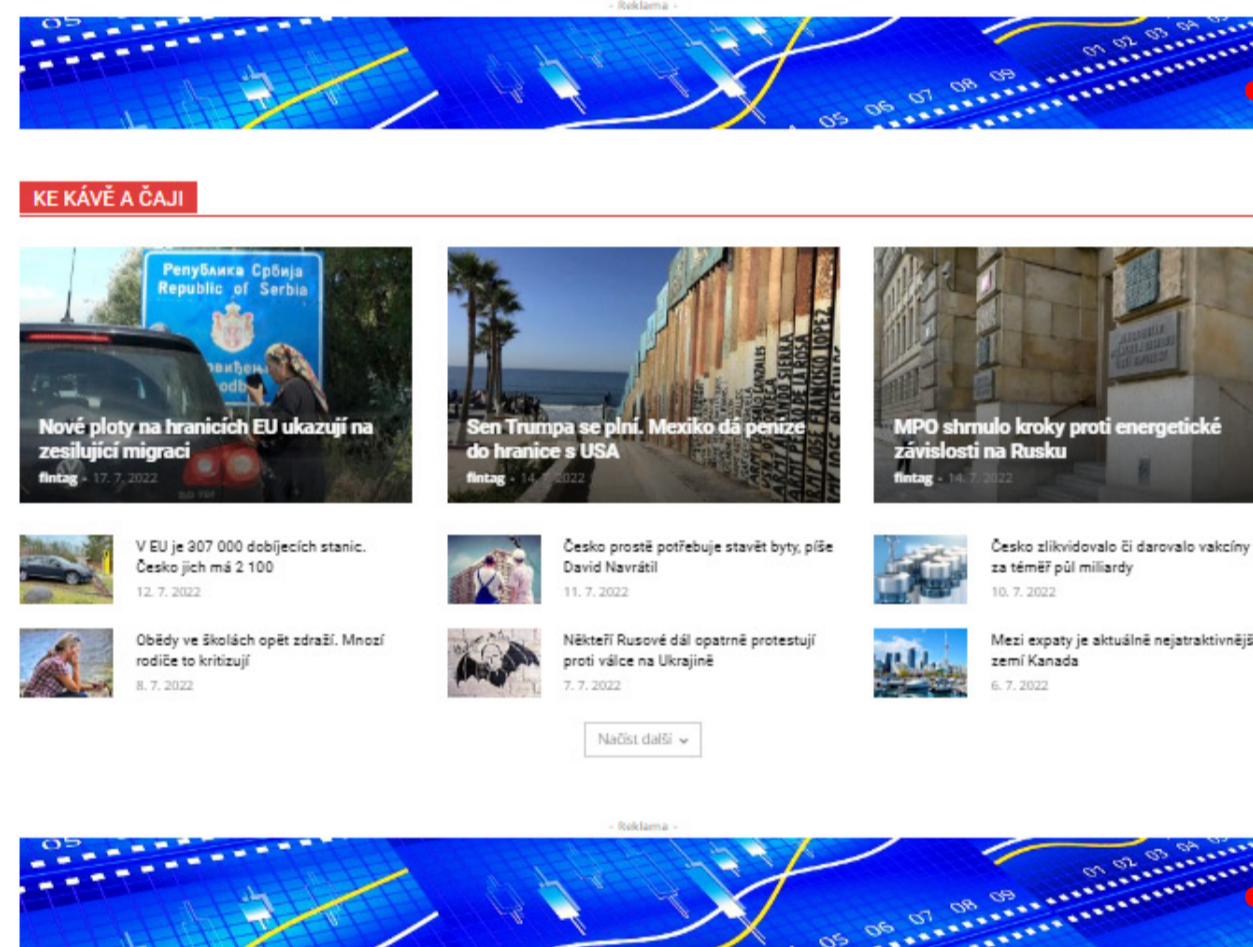
FinTag.cz: Přehled článků od 04.07. do 10.07. 2022
 10. 7. 2022

DOUBLE SKYSCRAPER
 300×600 px

BANNER RECTANGLE FINTAG
 900×550 px



BANNEROVÁ REKLAMA



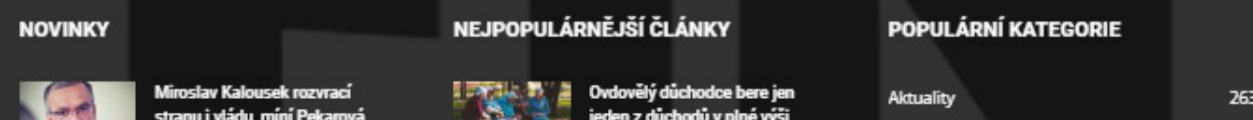
BANNER SAUSAGE DOG FINTAG

1068×90 px



LEADERBOARD ZÁPATÍ

998×200 px



BANNEROVÁ **REKLAMA** /VNITŘNÍ STRANA/



LEADERBOARD ZÁHLAVÍ

998×200 px

VIP BANNER FINTAG

730×115 px

SQUARE

300×300 px

BRANDIG

DESKTOP 2000×1400 px

MOBIL 600×1080 px



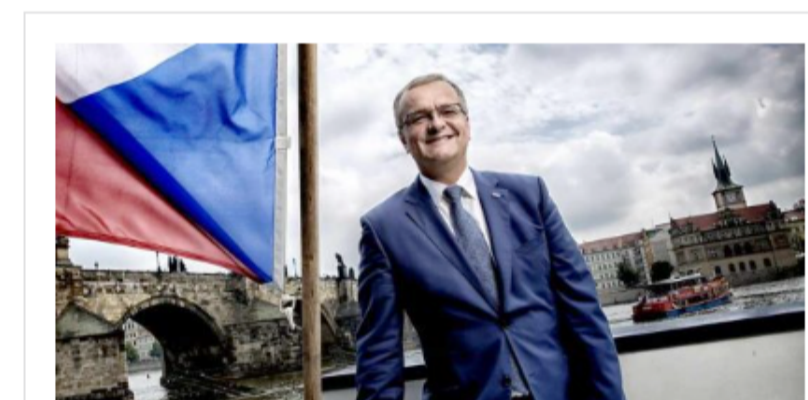
BANNEROVÁ REKLAMA /VNITŘNÍ STRANA/

Ostrý útok si Markéta Adamová Pekarová od Miroslava Kalouska vysloužila za to, že v televizi uvedla, že Kalousek navrhl „za zavřenými dveřmi“ zmrazení důchodů. Reakce ze strany Miroslava Kalouska na sebe nenechala dlouho čekat.

„Nechtěl jsem reagovat. Leč již potřetí v TV tvrdí @market_a, že jsem 'za zavřenými dveřmi' navrhoval zmrazení důchodů. Zásadně nevynáším diskuze 'za zavřenými dveřmi', jenom musím říct, že jsem to nenavrhol. Tím nechci říct, že @market_a lže. Jenom to asi zase nepochopila...“ napsal na svém [twitterovém profilu](#) Miroslav Kalousek.

Zdůraznil přitom, že o sobě nenechá do celostátních vysílání říkat nepravdivé výroky. Naopak, že na ně zareaguje.

„To není moje iniciativa, já jsem o 'diskuzích za zavřenými dveřmi' veřejně neblábolil,“ uvedl na adresu šéfky TOP 09.



Cíl Andreje Babiše je změna systému, říká Miroslav Kalousek

„Hrozí nám změna systému, kdy se stát stane kořistí několika skupin, které se budou cpát koláč a lidem budou sypat droby,“ říká pro [FiNTAG.cz](#) na adresu vlády Andreje Babiše Miroslav Kalousek.

fintag.cz

Šéfka TOP 09 se Miroslava Kalouska ale nezalekla: „Mirkou, navrhoval jsi nealokovat do letošního rozpočtu 21 miliard korun potřebných na zvýšení penzí a nesahat na platby za státní pojistěnce. Vzhledem k současným cenám by důchodci byli ve strašné situaci. A pokud to někdo špatně pochopil, tak úplně všichni v místnosti. Teda kromě Tebe.“

A na svém [twitterovém účtu](#) dodala: „Mimořádně skutečnost, že ti tyhle tweety retweetují opoziční poslanci jen ukazuje, jakou velkou jim děláš radost a komu tím pomáháš. To jsem se ti bohužel marně snažila v uplynulých týdnech říct. Dál se těch přestřelek účastnit nebudu, poškozují to stranu i vládu.“

Kalousek je ve při s Pekarovou i vládou

Více či méně otevřené střety mezi Markétou Adamovou Pekarovou a Miroslavem Kalousekem probublávají na veřejnosti již delší dobu. Miroslav Kalousek navíc ostře kritizuje i vládu. Nejčastěji pak za to, že se státními financemi nehospodaří správně. Viní ji z toho, že utrácí na nepravých místech. Je to jen pár dnů, kdy Kalousek skritizoval vládu v souvislosti s finanční podporou obcí na Děčínsku, které loni postihly povodně. Vláda Andreje Babiše [ANO] jim pomoc slíbila, vláda Petra Fialy [ODS] ji ale dosud neposkytla.

19. 7. 2022

Peníze na dovolenou si raději směřte v ČR, radí banky

19. 7. 2022

Analytici XTB uspěli v žebříčku FX Forecast Bloomberg

19. 7. 2022

[Načíst další](#)

NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY

Vše Více

Analyzy

David Kučera: Co s penězi, když ztrácejí na hodnotě

Politika

V Poděbradech odstupuje celá kandidátka STAN

Zahraničí

Slovensko má plynu dost. Riziko ale je, že se o něj...

Personáže

Mojmír Hampel jde do čela Národní rozpočtové rady

GLAMI

660 Kč

749 Kč

749 Kč

899 Kč

[Nakupovat](#)

BRANDIG

DESKTOP 2000×1400 px

MOBIL 600×1080 px

DOUBLE SKYSCRAPER

300×600 px

KONTAKT

FiNTAG.cz

E-MAIL veronika.tachova@fintag.cz

MOBIL +420 777 264 528

ADRESA Jeruzalémská 962/3
110 00 Praha 1 - Nové Město

